<직무 기술서>

직무분야	임용예정직급	선발예정인원
SNS 운영	**일반임기제 행정 8급**	**1명**

임용예정기관명	근무예정부서
부산광역시	미디어기획담당관

주요업무	○ 소셜미디어 시민서포터즈 운영 ○ 부산시 공식 SNS 매체 실시간 운영(민원응대, 댓글관리 등) ○ SNS 콘텐츠 제작(그래픽, 간단한 영상촬영·편집 등) ○ SNS 활성화 이벤트 및 온·오프라인 프로모션 기획·운영 ○ SNS 매체 운영현황 분석 및 관리

필요역량	○ **(공 통 역 량)** 공직윤리(공정성, 청렴성), 공직의식(책임감, 사명감), 고객지향마인드(공복의식) ○ **(직급별 역량)** 상황인식/판단력, 기획력·팀워크지향, 의사소통능력·조정능력 ○ **(직렬별 역량)** 분석력, 전략적 사고력, 창의력

필요지식	○ 소셜미디어를 통한 마케팅 및 정책홍보에 관한 높은 이해도와 경력 ○ 소셜미디어 트렌드를 반영한 창의적인 콘텐츠 기획력 ○ 포토샵, 일러스트, 영상편집 등 콘텐츠 제작에 관한 기술적 역량 ○ 부산시 현안 및 정책에 대한 높은 이해도 및 지식

응시자격요건	**관련분야 : SNS 운영**	
	경 력	**※ 다음 요건 중 하나 이상을 갖춘 사람** 1. 고등학교를 졸업한 후 1년 이상 관련분야 실무경력이 있는 사람 2. 2년 이상 관련분야 실무경력이 있는 사람 3. 9급 또는 9급 상당 이상의 공무원으로서 2년 이상 관련분야 실무경력이 있는 사람 ▸**경력인정 범위** - 국가, 지방자치단체, 공공기관, 연구기관, 기업체 등에서 임용 분야 주요 업무와 관련성이 인정되는 경력
우대요건		○ 신문방송학과, 광고홍보학과 등 임용분야 주요 업무와 관련성이 인정되는 학과 학위 취득자 ○ 홍보대행사(디지털대행사 포함) 카피라이터 경력자 ○ 공공분야 SNS 홍보 경력자 ○ 실적 자료(포트폴리오) 제출 : 최근 2년 이내 제작물 3점 이내

<직무 기술서>

직무분야	임용예정직급	선발예정인원
홍보기획	**일반임기제 행정 6급**	**1명**

임용예정기관명	근무예정부서
부산광역시	미디어기획담당관

주요업무	○ 주요 정책 홍보 콘텐츠(영상·방송·SNS 등) 기획 및 제작 ○ 주요 정책(시정현안) 홍보 기획 및 추진실적 관리 ○ 시정 정책 홍보 카피라이팅(키메시지, 슬로건 등) ○ 시정홍보 아이템 기획 및 발굴, 시민 대상 소통전략 및 PR 기획

필요역량	○ **(공 통 역 량)** 공직윤리(공정성, 청렴성), 공직의식(책임감, 사명감), 고객지향마인드(공복의식) ○ **(직급별 역량)** 상황인식/판단력, 기획력·팀워크지향, 의사소통능력·조정능력 ○ **(직렬별 역량)** 분석력, 전략적 사고력, 창의력

필요지식	○ 홍보·광고 기획 제작과정 전반에 관한 높은 이해도 및 경력 ○ 수준높은 주요 시책의 온라인 홍보(캠페인·광고 등) 기획 및 제작능력 ○ 창의적인 시민소통 온·오프라인 캠페인 기획 및 실행능력 ○ 부산시 현안 및 정책에 대한 높은 이해도 및 지식

응시자격요건	**관련분야 : 홍보기획**	
	경 력	**※ 다음 요건 중 하나 이상을 갖춘 사람** 1. 학사학위 취득 후 3년 이상 관련분야 실무경력이 있는 사람 2. 5년 이상 관련분야 실무경력이 있는 사람 3. 7급 또는 7급 상당 이상의 공무원으로서 2년 이상 관련분야 실무경력이 있는 사람 ▸**경력인정 범위** - 국가, 지방자치단체, 공공기관, 연구기관, 기업체 등에서 임용 분야 주요 업무와 관련성이 인정되는 경력
우대요건		○ 신문방송학과, 미디어커뮤니케이션학과 등 임용 분야 주요 업무와 관련성이 인정되는 학과 학위 취득자 ○ 광고홍보대행사, 에이전시 근무 경력이 있는 자